

Klassik neu aufgelegt: Gebündelte Kräfte für die neue Kapitallebensversicherung gegen Einmalbeitrag

Zurich Gruppe Deutschland
Unternehmenskommunikation
Bernd O. Engelen
Deutzer Allee 1
50679 Köln
Deutschland

Telefon +49 (0) 172 8103858

bernd.engelen@zurich.com
<http://www.zurich.de>
<http://www.zurich-news.de>

- Ein gemeinsames Einmalbeitragsprodukt von Zurich, Allianz und IDEAL
- Maximale Sicherheit im Fokus
- Flexible Anlagebeträge: Einmalbeitrag zwischen 20.000 Euro und 500.000 Euro möglich
- Garantierte Kapital- und Todesfallleistung
- Laufzeit zwischen sechs und elf Jahre

Köln, 2. Juli 2025: Die Zurich Deutscher Herold Lebensversicherung AG erweitert ihr Portfolio und führt ab Juli 2025 eine neue Kapitallebensversicherung gegen Einmalbeitrag ein. Bei dem Anlageprodukt steht maximale Sicherheit im Fokus, denn es bietet eine garantierte Todes- sowie Erlebensfallsumme und mögliche Überschüsse. Der Einmalbeitrag wird dabei bei insgesamt vier namhaften Versicherungsunternehmen angelegt. Das neue Produkt richtet sich an Kunden, die größere Geldbeträge aus beispielsweise Schenkungen oder Erbschaften kurz- bis mittelfristig sicher und gewinnbringend anlegen möchten.

Ein starkes Konsortium

Die KapitalLeben wird von einem Konsortium namhafter Lebensversicherer angeboten, die gemeinsame Expertise und Ressourcen bündeln. Die Mitversicherungs-Gemeinschaft besteht aus vier Versicherern mit einem Anteil von jeweils 25 Prozent:

- Zurich Deutscher Herold Lebensversicherung AG
- Zurich Life Legacy Versicherung AG
- Allianz Lebensversicherungs-AG
- IDEAL Lebensversicherung a.G.

Konsortialführer ist die Zurich Deutscher Herold Lebensversicherung AG und Ansprechpartner für alle Kundenanliegen.

Seit 150 Jahren in Bewegung.

Die Zurich Gruppe Deutschland wurde 1875 in Berlin gegründet und gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group.

Mit Beitragseinnahmen (2024) von knapp 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 52 Milliarden EUR und rund 4.600 Mitarbeitenden zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, bietet Zurich Präventionsdienstleistungen an, die über traditionelle Versicherungsprodukte hinausgehen, um Kunden dabei zu unterstützen, Resilienz aufzubauen.

Chance auf attraktive Überschüsse

Mit der Einführung der KapitalLeben reagiert Zurich auf die steigenden Anforderungen und Bedürfnisse der Kunden, die nach Anlagealternativen für ihr Vermögen auf der Suche sind. „Die KapitalLeben ergänzt das bestehende Produktportfolio und bietet neben den fondsgebundenen Rentenversicherungen eine zusätzliche Anlageoption. Nun bieten wir unseren Kunden eine einfache, bekannte und sichere Lösung. Das Produkt vereint die Stärken mehrerer Versicherer und bietet maximale Sicherheit durch garantierte Leistungen und Chance auf Überschüsse“, so Björn Bohnhoff, Vorstand Leben bei der Zurich Gruppe Deutschland.