

Presseinformation Dezember 2023

Erfolgreicher Showdown beim Demo Day: 13 Start-ups bringen frischen Wind in die Versicherungsbranche

- *Feierliche Abschlussveranstaltung von Jahrgang 2023 des jährlichen Kollaborationsprogrammes des InsurLab Germany für junge und etablierte Unternehmen*
- *13 Start-ups präsentieren ihre Erfolgsgeschichten aus der Zusammenarbeit mit 11 Unternehmen der Versicherungsbranche*
- *Über 75 generierte Leads, mehr als 20 neu gestartete Projekte und 6 Kooperationen, die in den ersten sechs Monaten konkret entstanden sind*

Köln, 11. Dezember 2023 – Ein Tag voller Innovationen und Erfolgsgeschichten: Beim Collaborator Batch#23 Demo Day des InsurLab Germany am 7. Dezember 2023 im Rotonda Business Club Köln präsentierten 13 Start- und Scale-ups ihre Erfahrungen und Erfolge aus der Zusammenarbeit mit etablierten Unternehmen der Versicherungsbranche.

Thematisch vielfältige Innovationsreise

Von den 26 in einer Pitch Competition im Februar angetretenen, vorausgewählten Start- und Scale-ups konnten 13 die Mitgliedsunternehmen der Kölner Brancheninitiative für eine konkrete Zusammenarbeit begeistern. In den Batch#23 schafften es bitkasten, bNear, choyze, DeepOpinion, Greple, Horizon, medicalmotion, Monday.Rocks, SkinScreeener, Tamed.AI, troy, Unique und WeGroup. Kollaborationen entwickelten sich mit adesso, der ALH-Gruppe, der Deutschen Rück, Ecclesia, Gothaer, GVV, LVM, RheinLand Versicherungsgruppe, R+V, SCOR und der Zurich. Thematisch wurde ein breites Spektrum entlang der Versicherungswertschöpfungskette abgedeckt, darunter beispielsweise KI- und Analytics-basierte Lösungen zur Daten-, Meinungs- oder Verhaltensanalyse sowie zur Verbesserung der Kund:innenorientierung und -kommunikation, (Team-) Prozessen, Kompetenzmanagement oder Produktgestaltung.

Erfolgsgeschichten im Rampenlicht

Zahlreiche innovative Cases wurden den Teilnehmer:innen des Demo Days durch die Start- sowie Scale-ups und Versicherungen auf der Bühne präsentiert. Darunter die Zusammenarbeit von Horizon mit der Zurich Gruppe Deutschland zur Messung der Kaufabsicht von Verbraucher:innen für ein neues Produktmodul – in einem natürlichen Marktumfeld und mit einer realen Zielgruppe, aber ohne dass es das Produkt schon gibt. Die RheinLand Versicherungen hingegen demonstrierten gemeinsam mit choyze ein neues Tool, mit dem die Agenturen des Versicherers mit ihren Gewerbekund:innen einen Nachhaltigkeits-Check durchführen können. Die aus Belgien stammende WeGroup konnte zeigen, wie sie in Zusammenarbeit mit der Ecclesia Gruppe ihre Vertriebsplattform für die Einführung in den deutschsprachigen Markt weiterentwickelt, inklusive der regulatorischen Konformität. Und Tamed.AI sowie die GVV Versicherung präsentierten ihr eigens entwickeltes LLM, mit dessen Hilfe sich Schadensmeldungen automatisieren und Mitarbeiter:innen entlasten lassen.

Ergebnisorientiertes Kollaborationsprogramm

Über 75 generierte Leads, mehr als 20 neu gestartete Projekte und 6 bislang entstandene Kooperationen sprechen eine deutliche Sprache für den Erfolg des 2023-Jahrgangs des Kollaborationsprogrammes zwischen jungen und etablierten Unternehmen. *„Unser Collaborator ist ein Versprechen an die Zukunft der Versicherungsbranche“*, freut sich Sebastian Brück, als Program Manager des InsurLab Germany verantwortlich für das Programm. *„Batch#23 hat nicht nur Ideen an Land gespült, sondern eine Flut von Innovationen entfesselt, die von der Zusammenarbeit junger und etablierter Unternehmen getragen wird“*. Und Anna Kessler, Geschäftsführerin der Brancheninitiative, ergänzt: *„Die Vielfalt und Kreativität der vorgestellten Erfolgsgeschichten spiegelt die dynamische Kraft der Kollaboration wider. Der Demo Day hat wieder eindrucksvoll gezeigt, dass unsere Branche durch offene Zusammenarbeit und den Austausch innovativer Ideen nachhaltig verändert werden kann“*.

Bewerbungsphase für Batch#24 gestartet

Auch im kommenden Jahr sucht das InsurLab Germany wieder innovative Start-ups, die in der Versicherungswirtschaft Fuß fassen und diese weiterentwickeln wollen. [Bewerbungen für Batch#24](#) des Collaborator-Programms sind seit 29. November und bis einschließlich 12. Februar 2024 möglich. Im Fokus stehen hierbei diesmal die Themen "(Generative) AI & Data Analytics", "Sustainability", "Customer Centricity & Omni-Channel-Solutions", "Digital Health" und "Digital Security".

Über InsurLab Germany

Die Brancheninitiative InsurLab Germany wurde im Jahr 2017 von der Stadt Köln, IHK Köln, Universität zu Köln, TH Köln, etablierten Versicherungsunternehmen und Start-Ups gegründet. Ziel des InsurLab Germany ist es, Innovation und Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft voranzubringen, um mit neuen Impulsen und Arbeitswegen die Zukunft der Branche aktiv zu gestalten. In der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz aufgebauten Digital Hub Initiative bildet InsurLab Germany den Kompetenzstandort Insur-Tech in Köln. Mittlerweile gehören mehr als 95 Mitglieder dem Verein an. Darunter befinden sich viele namhafte Versicherer, Hochschulen, führende Dienstleister sowie Start-ups.

Pressekontakt InsurLab Germany

Thomas Kuckelkorn
Senior Manager Marketing, Kommunikation & Events
Hohenzollernring 85-87
50672 Köln
Tel.: +49 221 986529-20
Mobil: +49 171 4115361
E-Mail: thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com